

Маркировка парфюмерной продукции

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1957 «Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» введена обязательная маркировка парфюмерной продукции.

До 31 марта 2020 года производители, импортеры и продавцы духов, туалетной воды и одеколona обязаны зарегистрироваться в национальной системе маркировки, а с октября 2020 года — обязательно маркировать товар.

У каждого флакона будет свой уникальный двухмерный штриховой код DataMatrix. Он включает четыре группы информации о товаре: код, серийный номер, ключ проверки и код проверки.

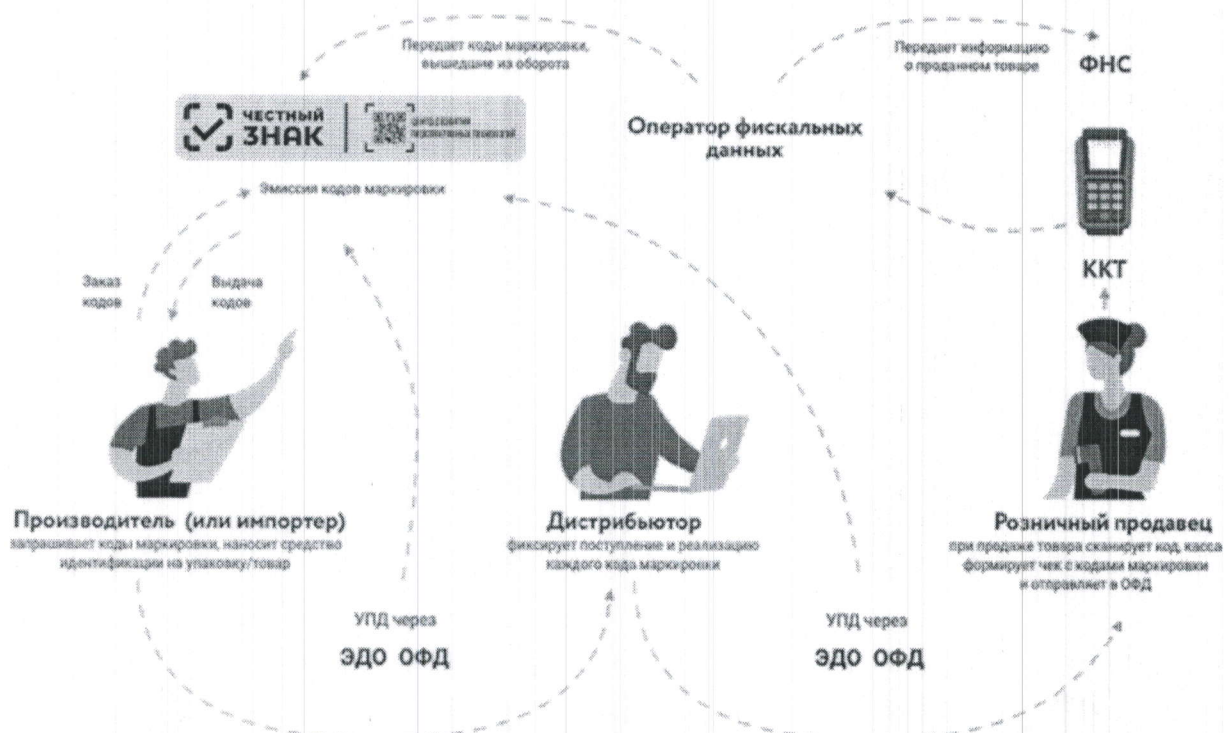
Что маркируют. Маркировать необходимо все виды духов и туалетной воды, одеколona, которые соответствуют кодам ОКПД 2 группы 20.42.11 и кодам ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00.

Товары, которые не предназначены для продажи, маркировать не нужно. К ним относятся пробники духов и тестеры.

Кто и как участвует в маркировке

В маркировке участвуют производители, импортёры, дистрибьюторы и розничные продавцы. У всех разные задачи. Вот как будет устроен процесс маркировки для каждого участника.

Схема работы маркировки и прослеживания продукции



Этапы введения маркировки духов и туалетной воды

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

Что нужно сделать, чтобы подключиться к маркировке:

- Зарегистрироваться в системе маркировки на сайте chestnyyznak.rf.
- Купить квалифицированную электронную подпись.
- Подключиться к системе электронного документооборота — ЭДО.
- Купить или обновить оборудование в зависимости от своего рода деятельности: 2D-сканер, офисный принтер или принтер-аппликатор, кассы и ПО.
- Наладить процессы маркировки в соответствии с принятым Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1957.

Ответственность

Те, кто не подключится к системе маркировки, не смогут продавать товар. При этом поставщики не смогут легально отгружать товар, пока предприниматель не подключится к системе. Также у нарушителей могут конфисковывать товар и выписывать штрафы.

За продажу, хранение, перевозку или покупку для продажи товаров без маркировки конфискуют товар и оштрафуют:

- Граждан на 2000–4000 рублей.
- ИП и должностных лиц на 5000–10 000 рублей.
- Юриц на 50 000–300 000 рублей с конфискацией предметов правонарушения.