

Маркировка упакованной воды

Кирилл Волков

Руководитель Товарной Группы
«Упакованная вода»



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

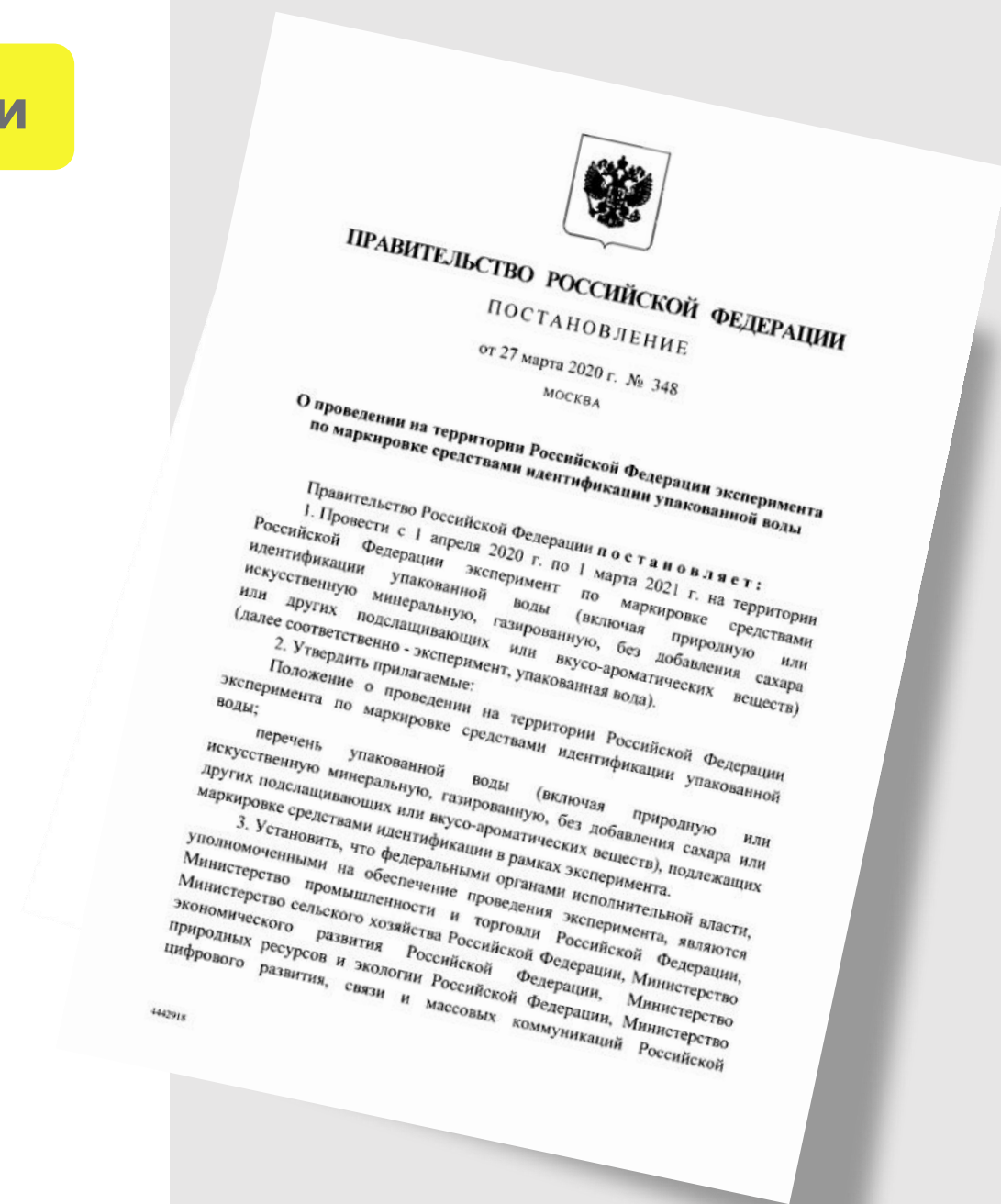


Нормативная база системы маркировки



Вступили в силу

- ✔ **Соглашение ЕАЭС**
«О маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе»
- ✔ **Федеральный Закон № 381-ФЗ**
«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- ✔ **Постановление Правительства РФ № 515**
«О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- ✔ **Постановление Правительства РФ № 348**
«О проведении на территории РФ эксперимента по маркировке средствами идентификации упакованной воды»
- ✔ **Методические рекомендации**
по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации упакованной воды



Упакованная вода, подлежащая маркировке



МАРКИРОВКЕ ПОДЛЕЖАТ ТОВАРЫ:

С кодом ТН ВЭД 2201



УПАКОВАННАЯ ВОДА:

Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ



ИСКЛЮЧЕНО:

Лед и снег

Проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации упакованной воды

01 апреля 2020

подготовка

01 июня 2021

эксперимент

массовое развертывание

Постановление Правительства №292 от 1 марта 2021 года о продлении эксперимента по маркировке упакованной воды



Этапы/вехи эксперимента

	Вехи эксперимента	Ответственные лица
1	Заявка получена	ООО «Оператор – ЦРПТ»
2	Подписание соглашения о неразглашении	ООО «Оператор – ЦРПТ» - Участник Эксперимента
3	Первичное обследование	ООО «Оператор – ЦРПТ» - Участник Эксперимента
4	Подбор интегратора (исполнителя)	Системный Интегратор; Участник Эксперимента
5	Формирование технического решения	Системный Интегратор; Участник Эксперимента; ООО «Оператор – ЦРПТ»
6	Поставка оборудования	Системный Интегратор
7	Пусконаладка	Системный Интегратор; ООО «Оператор – ЦРПТ»
8	Испытания	Системный Интегратор; Участник Эксперимента; ООО «Оператор – ЦРПТ»
9	Подготовка отчета	Участник Эксперимента; ООО «Оператор – ЦРПТ»

Технологии нанесения: Этапы разработки и апробации технического решения

* Указаны рабочие дни

* Длительность зависит от размера и сложности
производственного комплекса участника производства

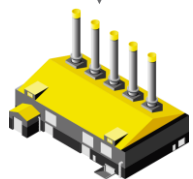


Общая средняя продолжительность цикла разработки и апробации: 1,5 – 3 месяца

Взаимодействие с рабочей группой



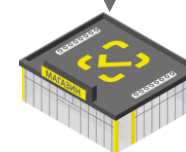
В состав рабочей группы входит
173 участника эксперимента, из них:



139 производителей



9 импортеров



25 организаций оптового-розничного звена и АКОРТ

На **56** площадках производителей проведены тесты по нанесению средств идентификации



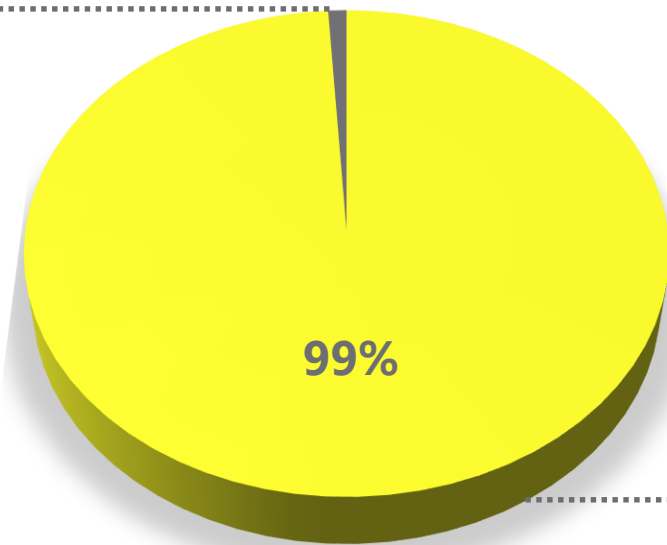
Протестированы все типы линий по степени автоматизации узлов:

- ✓ не автоматизированное
- ✓ полуавтоматические
- ✓ автоматические

4 из 4 типов линий по мощности производства:

- ✓ микро производительность линии (до 600/час)
- ✓ низкая производительность (до 3000/час)
- ✓ средняя производительность (до 12000/час)
- ✓ высокая производительность (до 25000/час)
в эксперименте - сверхскоростные линии (свыше 50000/час)

- ✓ Жестяная/Алюминиевая банка (<1%)
- протестировано ■ тестируются



- ✓ ПЭТ-бутылка
- ✓ Стеклянная бутылка
- ✓ ПК-тара
- ✓ Мягкая упаковка (пакет, дой-пак)
- ✓ Упаковка для разового употребления
- ✓ Бег-ин-бокс
- ✓ Комбинированная упаковка
- ✓ Этикетки (термоусадочная, круговая)
- ✓ Укупорочные средства (PET-колпачок, пробка твист-офф, спорт-лок)

9 Форм-факторов протестировано

1 Форм-фактор тестируется

Всего форм-факторов - 10

Форм фактор	Неавтоматические линии	Полуавтоматические линии			Автоматические линии			
	Микро мощность	Микро мощность	Малая мощность	Средняя мощность	Микро мощность	Малая мощность	Средняя мощность	Высокая мощность
1. ПЭТ-бутылка								
0 – 1,0 л.	✓	⊗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1,1 – 3,0 л.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	⚠
3,0 – 12,0 л.	✓	✓	✓	⊗	✓	✓	✓	⊗
2. ПК тара								
18,2 – 19,2 л.	✓	✓	✓	⊗	✓	✓	⊗	⊗
3. Упаковка для разового употребления								
ПЭТ стакан	⊗	✓	✓	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
4. Этикетки								
Термоусадочная, круговая и др.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	⚠

✓ протестировано

⚠ в подготовке

⊗ не в эксперименте

**Мощность
линии:**

микро (до 600 шт/ч)
 малая (до 3 000 шт/ч)
 средняя (до 12 000 шт/ч)
 Высокая (от 12 000 шт/ч)

Форм фактор	Неавтоматические линии	Полуавтоматические линии			Автоматические линии			
	Микро мощность	Микро мощность	Малая мощность	Средняя мощность	Микро мощность	Малая мощность	Средняя мощность	Высокая мощность
5. Стекланная бутылка								
0,1 – 0,5 л.	✓	✗	!	!	✗	!	✓	✓
0,6 – 1,0 л.	✗	✗	!	!	✗	!	!	✗
6. Упаковка из комбинированных материалов								
–	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
7. Жестяная/Алюминиевая банка								
0,150 – 0,500 л.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
8. Мягкая упаковка								
Пакет, дой-пак	!	!	!	✗	✓	!	✗	✗
9. Бег-ин-бокс								
–	!	✓	!	!	!	!	!	!
10. Укупорочные средства (PET-колпачок, пробка твист-офф, спорт-лок)								
–	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓ протестировано

! в подготовке

✗ не в эксперименте

Регистрация участников оборота В ГИС МТ ТГ «Вода» динамика с 04 марта по 14 мая 2021 г.

Общее количество участников оборота

4 598
+1 379

114
+31

Импортеры

289
+100

Производители

631

Организации оптовой
торговли

4 091

Организации
розничной торговли

Регистрация участников оборота в разрезе субъектов РФ



г. Москва	329 (+94)
Краснодарский край	212 (+67)
Московская область	194 (+72)
Калининградская область	166 (+63)
Иркутская область	149 (+26)
Свердловская область	138 (+38)
г. Санкт-Петербург	134 (+29)

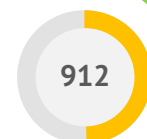


Кабардино-Балкарская Республика	11 (+3)
Еврейская автономная область	10 (+4)
Республика Алтай (Горный Алтай)	10 (+4)
Республика Северная Осетия – Алания	8 (+4)
Чукотский автономный округ	8 (+2)
Республика Хакасия	7 (+3)
Чеченская республика	6 (+0)
Республика Тыва	4 (+1)
Республика Калмыкия	3 (+0)
Ненецкий автономный округ	2 (+0)
Республика Крым	1 (+0)

Регистрация участников оборота товаров в разрезе Федеральных округов



Центральный ФО + 333



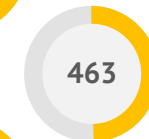
Приволжский ФО + 316



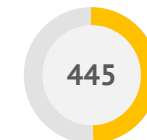
Сибирский ФО + 180



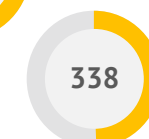
Южный ФО + 184



Дальневосточный ФО + 122



Северо-Западный ФО + 120



Уральский ФО + 92




Северо-Кавказский ФО + 32


Информационная поддержка системы маркировки www.ЧестныйЗнак.РФ


Бизнесу Потребителям О Честном ЗНАКе Новости Мероприятия Обучение Вопрос-ответ Контакты RU | EN | 中文


ГЛАВНАЯ * БИЗНЕСУ * МАРКИРОВКА И ЭКСПЕРИМЕНТЫ * МАРКИРОВКА УПАКОВАННОЙ ВОДЫ


Маркировка упакованной воды

 **Войти в систему**
для зарегистрированных участников

 **Зарегистрироваться в системе**
для новых участников


 **Посмотреть инструкции**
помощь в работе с маркировкой

 **4 533**
Участников

 **4 446 864**
Выпущено кодов маркировки

Этапы введения маркировки упакованной воды

С 1 апреля 2020 года по 1 июня 2021 года проводится эксперимент по маркировке упакованной воды.













Правила маркировки упакованной воды

Инструкции по работе в системе

- Прослеживаемость товаров
- Нормативные документы
- Код маркировки
- Получение кодов маркировки
- Подготовка к работе
- Вопрос-ответ
- Партнёры
- Типографии

Инструкции по работе в системе

-  Регистрация участника (pdf, 764 Кб)
-  Редактирование профиля (pdf, 430 Кб)
-  Руководство пользователя по возникающим ошибкам в ГИС МТ (pdf, 2 Мб)
-  Заказ кодов маркировки (pdf, 908 Кб)
-  Списание КМ (pdf, 454 Кб)
-  Ввод товара в оборот (pdf, 1 Мб)
-  Агрегирование (pdf, 678 Кб)
-  Передача товара, ЭДО и формирование УПД (pdf, 1,9 Мб)
-  Подготовка файла в формате CSV.pdf (pdf, 652 Кб)
-  Вывод товара из оборота.pdf (pdf, 576 Кб)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Кирилл Волков
Руководитель товарной группы

water@crpt.ru
www.честный-знак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

